

Ideenliste



- Etabliere eine wiederkehrende Kategorie: das Buch der Woche oder des Monats, das meistverkaufte Buch o. Ä.
- «A oder B?» Zeige zwei Bücher und frage Deine Follower, welches Buch ihnen besser gefällt.
- Zeige Deine Teammitglieder je mit einem Foto und einem Steckbrief! Deine Follower sind neugierig und lernen Dich, Dein Team und Deine Buchhandlung so besser kennen.
- «Wenn Du dieses Buch mochtest, magst Du auch das» – verknüpfe zwei Bücher als Lesetipp!
- Schreibe ein Zitat, den ersten Satz eines Buches oder einen Spruch auf einen farbigen Zettel und fotografiere ihn ab: Handschriften sind persönlich und fotogen!
- «Wo liest es sich am besten?» Zeige Lieblingsleseplätze, gemütliche Cafés oder Sofas oder Lesebänke mit Ausblick.
- Zeige Deinen Arbeitstag: Kaffee am Morgen, die Tür aufschliessen, Bücher auspacken, Kunden begrüßen, telefonieren ... Der Blick hinter die Kulissen ist immer spannend!